Machine Learning: Método supervisado

Discurso discriminatorio hacía la mujer en Twitter

**Introducción**

En los últimos años han crecido las protestas por los derechos de las mujeres en diferentes partes del mundo. Esto se debe a que las mujeres jóvenes se enfrentan a los límites de los diversos cambios sociales de las últimas décadas; oportunidades laborales, salarios, sexualidad. Para las mujeres, este momento es una oportunidad de solidaridad, pues han callado por mucho tiempo la opresión de un entorno que no se preocupa por ellas.

Campañas como #NiUnaMenos o #MillionWomanRise han mostrado que las redes sociales pueden ayudar a conocer más acerca de un problema que afecta a más de 4 millones 600 mil mujeres tan solo en México.

**Objetivos**

* Utilizar un método de aprendizaje supervisado para clasificar texto
* Detectar en Twitter el discurso discriminatorio en contra de las mujeres
* Conocer qué palabras o colocaciones determinan un discurso discriminatorio con mayor certeza
* Comparar los resultados entre método supervisado y no supervisado

**Modelado del problema**

En las redes sociales, no es sorpresa que se pueda percibir discriminación en todo tipo de comentarios. La propuesta de este trabajo es detectar el discurso discriminatorio hacía las mujeres en Twitter. Se propone hacer la tarea de aprendizaje con un corpus etiquetado que está hecho con tweets relacionados con los hashtags #MiPrimerAcoso #SiMeMatan.

La arquitectura simple del proyecto es la siguiente:

La representación vectorial del texto será realizada con base en frases y palabras de odio o discriminación.

Se elige el método Jerárquico como modelo de aprendizaje supervisado porque es necesario determinar, por medio de un data set, qué frases o palabras son más determinantes al clasificar un texto como discriminatorio. Además, el modelo permite interpretar los resultados de manera sencilla para los humanos.

**Desarrollo**

**Resultados**

Conclusiones

**Bibliografía**

https://www.weforum.org/agenda/2017/10/these-are-the-most-dangerous-megacities-for-women?utm\_content=buffer4fe84&utm\_medium=social&utm\_source=twitter.com&utm\_campaign=buffer